

高ボッチ高原観光草競馬大会の後継イベントにおける広告媒体の作成業務委託 仕様書

1 目的

塩尻市の夏の風物詩として親しまれてきた高ボッチ高原観光草競馬大会は、新型コロナウイルス感染症等の影響により継続を断念しましたが、その後継イベントとして、音楽イベントの開催を計画している。

そこで、広告媒体の新規作成をし、市内外に対し認知度の向上及び集客力の向上を図る。

2 業務内容

当イベントにおいて、(1)～(3)の作成業務を行うもの。また、別途発注者から依頼のあることについては協議の上決定するものとする。

(1) キービジュアルの作成

今後複数年に渡り、イベントを代表するロゴとして使われる、キービジュアルの作成をするもの。

(2) LP(ランディングページ)の作成

市内外に対し、広く情報発信をする中で、情報の大元となるLPを作成するもの。

作成後の成果物における一切の権利は発注者に帰属させること。

発注者が簡易な編集をおこなえる形式でシステムの構築をすること。

詳細については、別途協議するもの。

(3) 印刷物等の作成

チラシ、ポスターといった印刷物を作成するもの。

また、SNS広告で活用できるようデジタルデータを作成するもの。

チラシの印刷部数は10,000部、ポスターは150枚作成とする。

詳細については別途協議するもの。

3 委託期間及びスケジュール

(1) 委託期間

令和7年4月1日から令和8年3月31日まで

(2) スケジュール

令和7年4月15日(火)までに成果物の納品

その後のスケジュールについては別途協議の上決定

4 委託料

簡易プロポーザル時の見積額により決定

5 法令等の遵守

本業務の実施にあたっては、本仕様書のほか、関係法令、規則等を遵守すること

6 その他

本仕様書の内容について疑義が生じた場合は、その都度、発注者と協議のうえ、その指示に従い業務を進めるものとする。

7 問合せ先

(仮称)高ボッチ高原観光草競馬大会後継イベント実行委員会
(塩尻市商工観光部観光プロモーション課内)

担当：金子 浩光

電話：0263-52-0886

Mail：kanko@city.shiojiri.lg.jp